



September 2015

floorfour – Full Service Agentur für Kommunikation seit 2009. Die 4 Departments PR, Design, Web und Bewegtbild können Kunden sowohl komplett als auch einzeln betreuen.

## PR

Klassische PR  
LifeScience PR  
Media Training  
Wissenschaftskommunikation

## DESIGN

Corporate Design  
Rint  
Publishing

## WEB/APP

Websites  
Apps (IOS/Android)  
Social Media  
Bannerkampagnen

## BEWEGTBILD

Webvideos  
Präsentationen  
Animationen  
Live-Projektionen

---

floor 4.0

## floorfour, Agentur für Kommunikation



### **MEHRDOKTH TESAR**

Geschäftsführerin  
Leiterin PR.  
Schwerpunkt LifeScience,  
Immobilien, Consumerartikel,  
Events/Kongresse.  
Langjährige Geschäftsleiterin  
von IKP Wien.



### **THOMAS KVICALA**

Geschäftsleiter  
floorfour LifeScience PR  
Kommunikationsberater und  
Mediencoach, Lehrgangleiter  
für Journalismus und Öffent-  
lichkeitsarbeit. Davor lang-  
jähriger ORF-Journalist und  
Moderator, Pressesprecher,  
u. a. im Gesundheits-  
ministerium.



### **HERBERT ELLINGER**

Mitgründer.  
Geschäftsführer  
Davor Art Direktor bei  
UMBRELLA [Treviso/Milano,  
Kunden: Benetton, Lamm, San  
Lorenzo, Arteluce.  
Gesellschafter PEX  
Grafikwerke [Kunden Shark  
Energy Drink, Kallco].



### **CHRISTIAN HUTTAR**

Mitgründer. Geschäftsführer  
floorfour media OG  
Davor Gesellschafter von Diller  
& Partner.  
Spezialist für Publishing und  
als solcher Konsulent und Art  
Direktor für mehrere Verlage.  
Fotograf für Modemagazine.  
Setzt Produkte in Szene, fängt  
die richtigen Momente ein  
wenn es um Portraitbilder geht.



### **BERNHARD SORDIAN**

Filmakademie Wien,  
Theaterprojekte, VJ-Pionier.  
Musikvideos,  
Raum/Videoinstallation.  
Profi in Sachen Bühne/Video/  
Licht.  
Regie, koordiniert Aufnahme-,  
Schnitt- und Produktions-  
teams.

## PR, KUNDEN | KLASSISCHE PR | LIFESCIENCE PR

Wir vertreten die Interessen unseres Klienten. Unsere Hauptaufgabe sehen wir zudem darin, aus den Tätigkeiten und dem Umfeld des Unternehmens Geschichten zu destillieren, Themen, die für die Öffentlichkeit von Interesse sind. Dazu benötigt es Kreativität und den Blick von außen. Unsere Betreuung ist aktiv und versucht, Input zu neuen Perspektiven geben. Als Teil einer „Full Service Agentur“ verfügen wir über die Möglichkeit, nahtlos alle Bereiche der Kommunikation „On the flight“ hinzuzufügen.



sREAL/  
Immobilien dienstleister der Erste Bank



FhCho/Familiäre Hypercholesterinämie



eurotours/kanzleramt



IPOP/Institut für Populärmusik



Wiener Lerntafel (bis 2013)



GMI/Gregor Mendel Institute



LifeScience-Vienna/Muthgasse  
BOKU BioTech I, BioTech II, WHITE SPACE



PACT – Platform for Advanced  
Cellular Therapies Austria



EUCODIS Bioscience GmbH



UCODIS BioscienceEMCOOLS

## DESIGN | CORPORATE DESIGN | PRINT

Das **Corporate Design** ist wichtigstes Instrument zur Markenführung. Oft muss nachgeschärft oder mit einem Re-launch eine zeitgemäße und den Unternehmensgegenstand adäquate Erscheinung gegeben werden.

**Print:** Tja, wir sind oldschool! Wir gehören zur der Generation von Grafikdesigner, die noch an den Druckmaschinen standen, um jede Broschüre abzustimmen. Wir haben mit Papier und Schmuckfarben experimentiert, das kann uns niemand mehr nehmen. Schön wäre es, wieder mehr gefordert zu werden und Außergewöhnliches entstehen zu lassen.



AUSTRIAN ENERGY AGENCY



GMI/Gregor Mendel Institute  
Jahresbericht



NA-TOUR



WSA  
Katalog, Eventdesign, Billboards  
Abu Dhabi



VIENNA MASTERS

BORNETT  
Kataloge, Mailings, Inserate, Billboards



WORLD SUMMIT AWARDS



KLIMA- UND ENERGIEFONDS  
6 Jahre Energie Modellregionen



ARTEVENT, Hellerwerkstatt



REPORTER OHNE GRENZEN  
Kampagne

## WEB/APP

Die Jüngeren unter uns sind „Digital Natives“, die Älteren wissen, wie Marketing und Design funktioniert: Technologie + Funktionalität + Design. Die besten digitalen Lösungen können wir im Rahmen einer Gesamtbetreuung bieten – das Fehlen von Barrieren in der Kommunikation. Unsere Partner, MOONSHINER und LEONIS, haben ein internationales Entwicklerteam. Wir kombinieren Ihre Marketingaktivitäten mit Websites, Apps, Bannerschaltungen, Social Media Kampagnen, Microsites ...



FAMILIEN APP  
BMfj, Familienministerium



ZERO EMISSION CITIES  
WKW, Industrie



BORNETT



BLC



ANGELA-NEUE WIENER WERKSTÄTTE



GARMIN  
Banner Kampagne  
Facebook Gewinnspiel  
(Kooperation Moonshiner)

## BEWEGTBILD

Es muss nicht alles Hollywood sein. Wir haben uns auf Image-, Web- und Konferenzvideos spezialisiert.

Einfache Bewegtbild-Tricks sind meist witziger als Videos mit großem Aufwand.

Beispiel: simple Gif-Animationen oder kurze Animationen aus Flash oder Photoshop. Die Idee ist am wichtigsten.

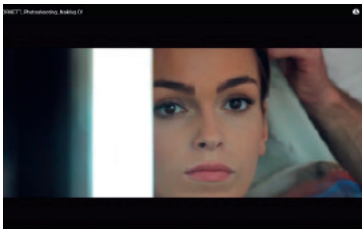
Unser Video-Department hat reichlich Erfahrungen mit Video-Installationen und Projektionen bei Events, Großveranstaltungen und Kunstinterventionen.



GMI  
Christmas Greetings  
Animation  
[https://www.youtube.com/watch?v=uo1sqzpw\\_bA](https://www.youtube.com/watch?v=uo1sqzpw_bA)



STARWOOD HOTELS  
Stills animated  
<https://www.youtube.com/watch?t=3&v=zI5s4xnjjro>



BORNETT  
Fotoshooting, Making of  
<https://www.youtube.com/watch?t=2&v=LcsGmER-V5rE>



HOTEL IMPERIAL  
Installation  
<https://www.youtube.com/watch?t=2&v=oA4kF-kUR4Z0>



FHCH0L  
Konferenz- und Webvideo  
<https://www.youtube.com/watch?v=SSnzyhVIZ3I>

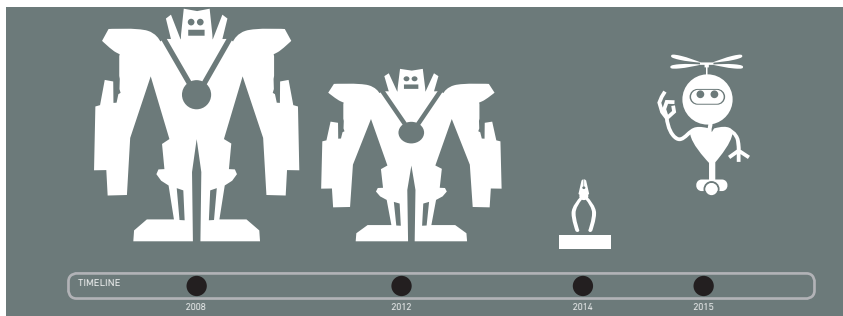


SAINT PRIVAT  
Musikvideo  
<https://www.youtube.com/watch?v=a0BWueTuXp0>

## floor 4.0

Die Idee – eine neue, zeitgemäße Zusammenarbeit von Agentur und Auftraggeber. Wir zeigen auf, wie effiziente Betreuung durch unsere Agentur aussehen kann. Modularer Aufbau der Arbeiten, Vermeiden redundanter Arbeitsgänge, bestmögliche Abstimmung der beteiligten Gruppen. Kleinere Betreuungsarbeiten werden nach Arbeitsstunden verrechnet und sollen den Auftraggeber von lästigen Kleinaufgaben freispielen.

Ein Reportingsystem dokumentiert die Arbeitsabläufe.



### TIMELINE

Von der Mega-Agentur zur smarten Agentur:  
UPGRADE



### 4.0

Die smarte Agentur der Zukunft muss beweglich und präzise in der Abwicklung sein.

Der neu gewonnene Freiraum soll für zukunftsorientierte, sinnvolle Projekte genutzt werden. Schritt für Schritt können wir damit den Erfolg der Maßnahmen steigern. Eine partnerschaftliche Beziehung mit unseren Auftraggebern ist die Basis.

Wir erklären Ihnen gerne unsere Vorgehensweise und sind an Ihrem Feedback interessiert. Erzählen Sie uns von Ihren Vorhaben und Wünschen in einem persönlichen Gespräch.

**TERMINE:** [office@floorfour.at](mailto:office@floorfour.at)



## MEDIENTRAINING BÜHNE FREI FÜR FRAUEN



**Das Auftritts-, Medien- und  
Motivationstraining speziell für Frauen**

Es gibt sehr viele kompetente und qualifizierte Frauen, es sind jedoch in der Regel Männer, die in Podiumsdiskussionen, im TV oder als Redner bei Veranstaltungen den Ton angeben. Frauen melden sich seltener zu Wort und sind selbstkritischer.

TV-JournalistInnen beklagen, dass sie gerne mehr Frauen in ihre Sendungen einladen möchten, diese aber viel häufiger absagen als Männer.

Mehr Termine auf der Website:  
<http://www.buehnefreifuerfrauen.at>



#### KONTAKT

floorfour, Agentur für Kommunikation  
Weyingergasse 34, 1 Stock  
(Alpenmilch Zentrale)  
1040 Wien, Austria

T +43 1 306 4 306-0  
office@floorfour.at

[www.floorfour.at](http://www.floorfour.at)