

Lebendige Kommunikation
für die Dinge des Lebens



floorfour

Life Science + Health PR

Inhalt



floorfour LifeScience+Health

- 08** Health Communication
- 10** LifeScience Communication

12 Realisierungen / Case Study

floorfour Agentur


- 38** floorfour Design
- 50** floorfour Kommunikationstraining
- 54** floorfour Bewegtbild, Video


Über floorfour


- 56** Kundenliste
Team / Kontakte

Wer nicht kommuniziert, wird nicht wahrgenommen!




 Wir wissen um die **Spitzenleistungen im Gesundheitssektor und in der Forschung** Bescheid. Wir machen diese bekannt, wir wecken Interesse und wir vernetzen.


 **Dafür nutzen wir alle verfügbaren Kanäle und Instrumente wie:**
Medien (TV, Radio, Print, Online, Social Media),
Lobbying bei Politik sowie Verwaltung oder
Veranstaltungen mit Sprecherplatzierung.

 Wir, ein Team erfahrener Spezialistinnen und Spezialisten für erfolgreiche Forschungs- und Gesundheitskommunikation, **wissen was zu tun ist.**


Wer kommuniziert, wird wahrgenommen!





THEMEN SUCHEN.
THEMEN FINDEN.
THEMEN SETZEN.
IMMER AKTUELL.

 **Wir beliefern Medien mit Inhalten,** die für ihre Leserinnen und Leser spannend und verständlich aufbereitet sind. Oft sind das Themen, die in den Unternehmen und Organisationen selbst gar nicht wahrgenommen oder als unspannend erachtet werden.

Durch unsere laufenden Kontakte zu Journalistinnen und Journalisten finden wir heraus, welche Themen gerade aktuell sind und bereiten diese für die jeweilige Zielgruppe interessant auf.

 **Wir verstehen uns.** In der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit wie auch beim Lobbying gilt: Je einfacher, spannender und verständlicher ein Text ist, desto größer sind die Chancen, dass seine Botschaft die Zielgruppe erreicht und gute Ergebnisse zu erwarten sind. Das können wir nachweisbar sehr gut – auch bei den komplexesten Themen.

 **Wir kennen den richtigen Zeitpunkt.** Zur richtigen Zeit das Richtige kommunizieren ist Teil unseres Erfolgsrezepts. Wir beobachten aktuelle Ereignisse und reagieren prompt. Wir planen langfristig und kennen die Themenschwerpunkte der Medien.

 **Mehr als Medienarbeit.** In einer zunehmend vielfältigeren Kommunikationswelt ist Medienarbeit nicht alles. Events, Awareness-Kampagnen, App-Entwicklung, Social-Media-taugliche Videos – von uns bekommen sie mehr als Presseaus-sendungen.

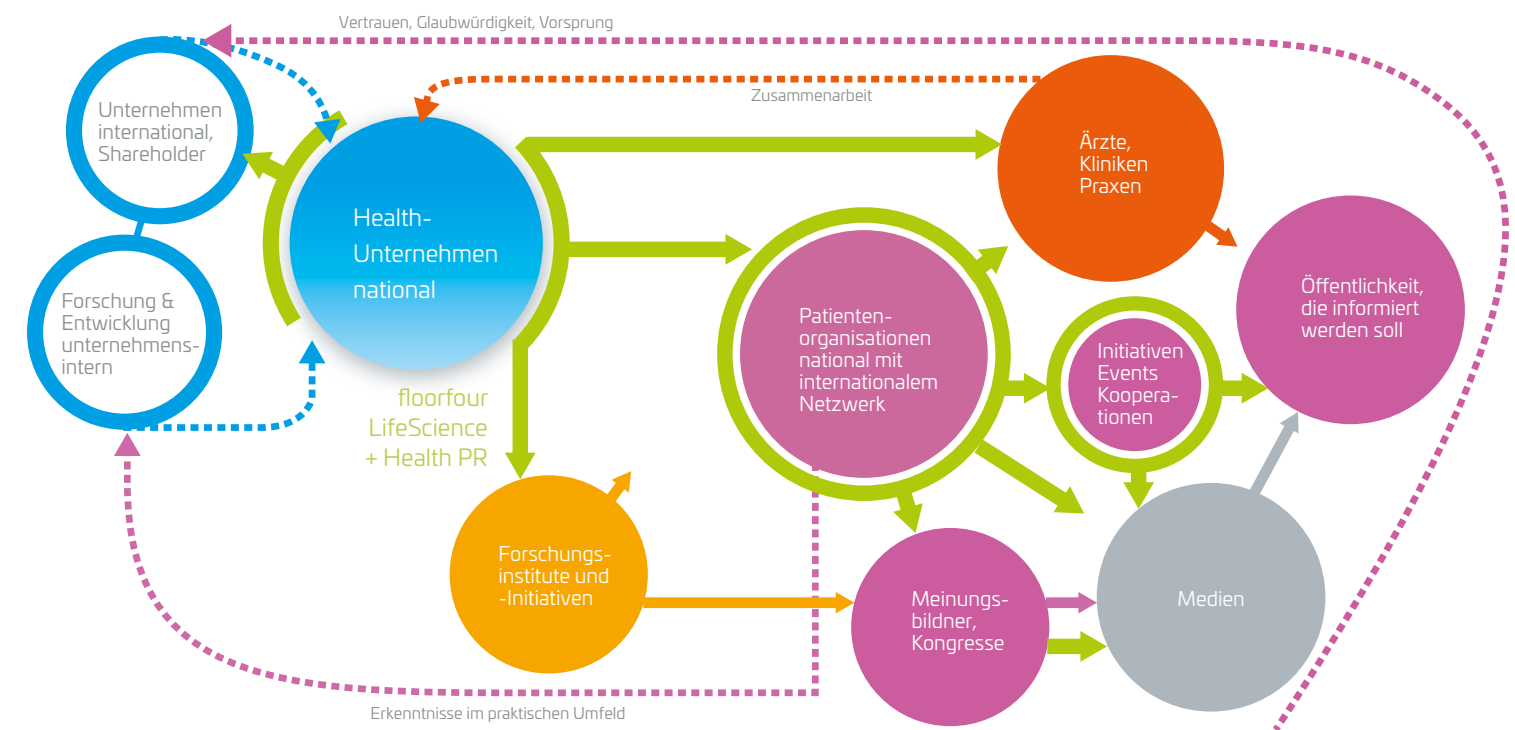
Health Communication



THEMENFÜHRERSCHAFT UND GLAUBWÜRDIGKEIT.

Es gibt zahlreiche Stakeholder im Gesundheitssystem.

Wichtig ist zu wissen, wer mit wem kommunizieren soll. Manchmal ist es besser, jemand anderen kommunizieren zu lassen. Wir wissen, wie die Player vernetzt sind.



Wir sagen Ihnen, mit wem Sie wann und wo reden sollten.
Wir kennen die Synergien und die Konfliktpotenziale.

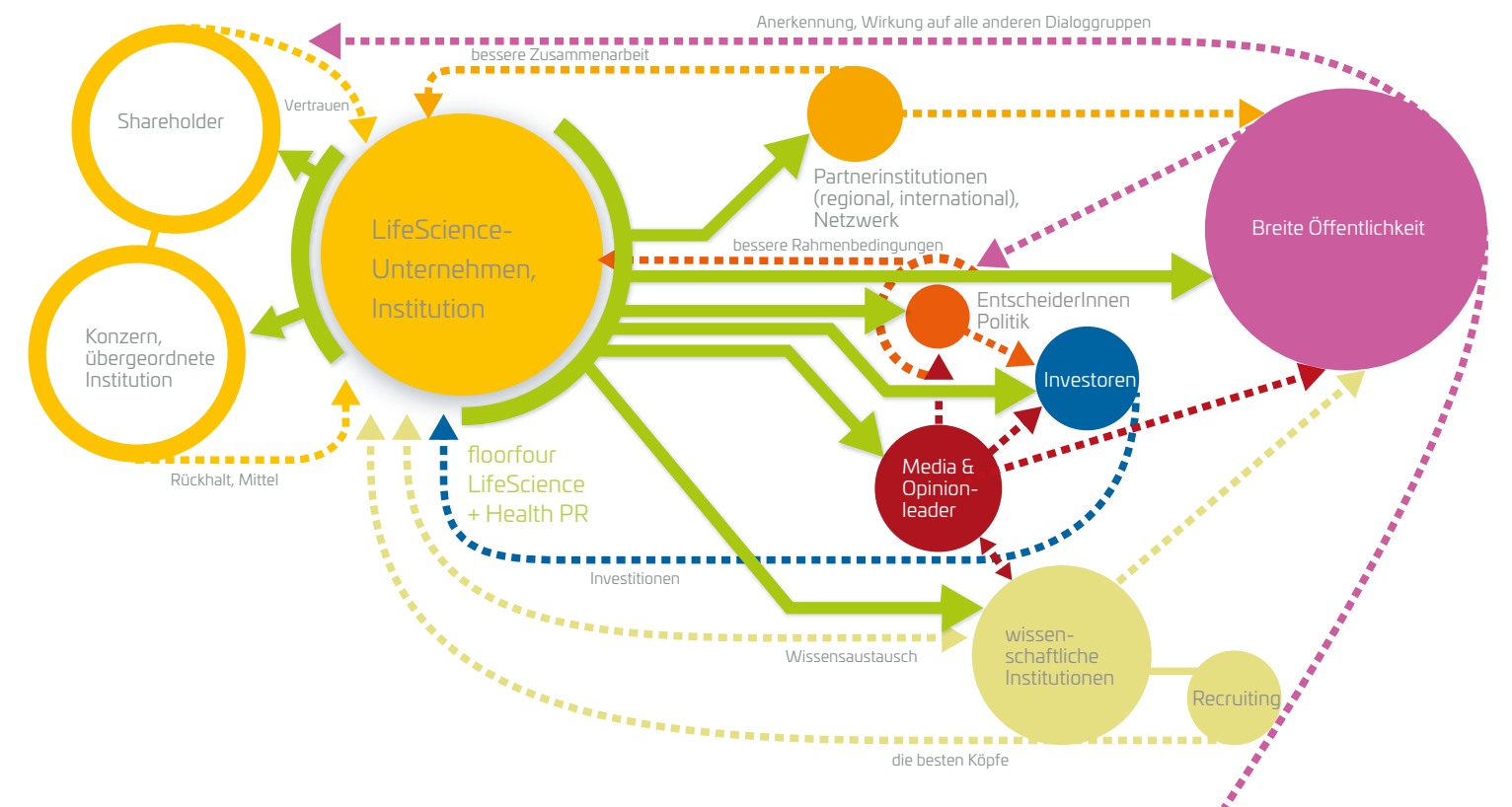


LifeScience Communication



FORSCHUNG GEHT VIELE AN.

Es gibt mehr Dialoggruppen für Forschung, als viele annehmen. Gut geplante PR-Aktivitäten können viel in Bewegung setzen, neue Beziehungen aufbauen und dadurch neue Forschungsergebnisse ermöglichen.



Wir definieren die für Sie passenden Zielgruppen und Ansprechpersonen und wir wissen, wie wir diese erreichen.



Realisieren

Kampagnen
Öffentlichkeitsarbeit
Realisierungen
Design | Print
Video ^{FX} Digital
^{www+app} Coaching ^{Games}
Kommunikations-Training

KUNDE: AMGEN,
ÖSTERREICHISCHE
ATHEROSKLEROSEGESELLSCHAFT

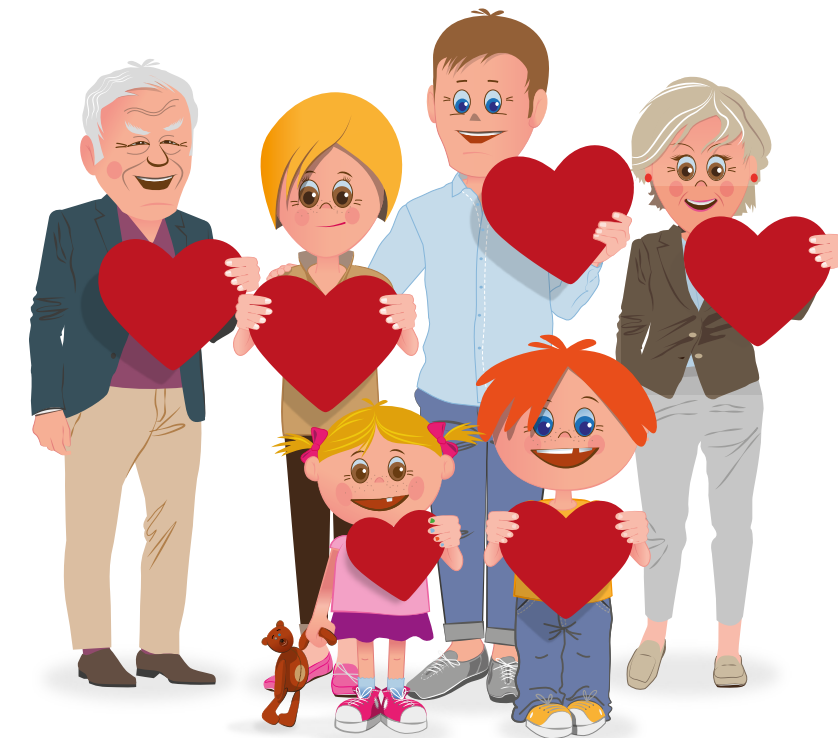
PROJEKT: BLUTSVERWANDT



HOHES CHOLESTERIN.
BEHÄNDeln!

CASE STUDY

In Österreich haben rund drei Millionen Menschen zu hohe LDL-Cholesterinwerte - doch die Hälfte kennt die eigenen Werte nicht. Daher macht die Initiative „Blutsverwandt – hohes Cholesterin behandeln“ seit 2017 auf die Gefahren eines hohen Cholesterinspiegels aufmerksam. In der ersten Welle stand die Aufforderung im Mittelpunkt, seine Cholesterinwerte zu checken. Die Kernbotschaft der zweiten Welle ist es, hohe Cholesterinwerte zu behandeln.



Die Hauptdarsteller der Kampagne: die Familie Herzlich – denn jeder kann von hohem Cholesterinspiegel betroffen sein.



CHOLESTERIN CHECKEN!



HOHES CHOLESTERIN.
BEHÄNDeln!

2019 Die Transformation der Kampagnenbotschaft: von „Cholesterinspiegel checken“ zu „Hohes Cholesterin behandeln“

BLUTSVERWANDT

Cholesterin-Checks, Events



BLUTSVERWANDT AM DONAUINSELFEST

Wesentlicher Bestandteil der Kampagne sind Events wie Vorträge bei Gesundheitsveranstaltungen und Gratis-Cholesterinchecks an öffentlichen Plätzen wie in Einkaufszentren oder auf dem Donauinselfest, dem größten Musik-Festival Europas.

Auf dem Donauinselfest haben sich auch zahlreiche Prominente an unserem Stand die Cholesterinwerte checken lassen: Unter anderem sind Bürgermeister Michael Ludwig, mehrere Mitglieder der Wiener Stadtregierung und Arbeiterkammer-Präsidentin Renate Anderl mit gutem Beispiel vorangegangen.



INFORMATIONSVANSTALTUNGEN UND CHOLESTERINCHECKS Regionale Medieninformationen, Veranstaltungsankündigungen und Nachberichterstattung, Print und Online – Cholesterinchecks in Wien, Innsbruck, Krems, Linz und Graz sowie Veranstaltungen an den medizinischen Universitäten in Wien und Graz.

BLUTSVERWANDT

Print

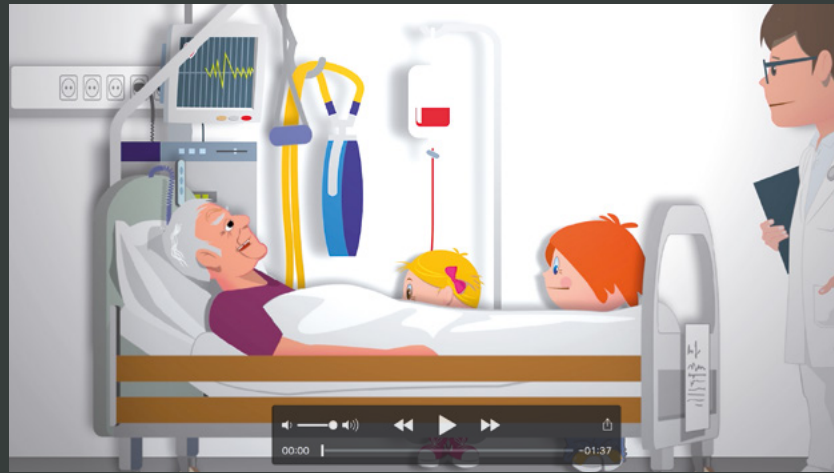


Broschüren und Folder für unterschiedliche Zielgruppen, Plakate, Anzeigen, Displays und ein Lifestyle-Magazin mit eigens kreierten cholesterinarmen Rezepten.

BLUTSVERWANDT

TV-Clips, Social-Media-Videos und Testimonials

TV-CLIP
für den Weltherztag
(ORF 2, vor/nach
Bundesland heute)



TESTIMONIALS:
Toni Innauer erklärt in einer
Video-Reihe Mimi und Mama
Herzlich die Gefahren von hohem
Cholesterin und gibt Tipps zu
Bewegung, Ernährung und Be-
handlung. Er nahm auch an der
Launch-Presskonferenz teil.



ANIMATIONS-VIDEOS
Opa Herzlich hatte wegen
seines hohen Cholesterins einen
Herzinfarkt. Eine Reihe von Ani-
mationsvideos erzählt, wie sich
die Familie Herzlich daraufhin
auf einen cholesterinbewussten
Lebensstil umstellt.

BLUTSVERWANDT

Web, Newsletter, Facebook



HOHES CHOLESTERIN BEHANDELN!

Mehr als die Hälfte aller Österreicherinnen und Österreicher kennt ihre Cholesterinwerte nicht.*

Erhöhtes Cholesterin führt zu Atherosklerose, einer krankhaften Veränderung der Blutgefäße, die für Herzinfarkte und Schlaganfälle – den Haupttodesursachen in Österreich – verantwortlich ist.

Darum: Denken Sie an Ihr Herz – und Ihre Lieben!

DIE INITIATIVE

Die Initiative "Blutsverwandt" will mehr Menschen dazu anregen, ihren Cholesterinspiegel regelmäßig zu testen und erhöhtes Cholesterin als Risikofaktor ernst zu nehmen und zu behandeln. Ein hoher ...

CHOLESTERINCHECKS



KOCHREZEPTE





CASE STUDY

Materialien für den Außendienst
 Displays für Stände und Ordinationen
 Auswertung und Aufbereitung von Studien
 Koordination und Redaktion von Experten-Statements
 Grafik, Produktionsabwicklung

Broschüren
 Folder
 Poster
 Displays



CASE STUDY

Das GMI ist eines der führenden Pflanzenforschungsinstitute der Welt mit Sitz im Vienna Biocenter. 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 35 Ländern erforschen hier die Grundlagen der Pflanzenbiologie vor dem Hintergrund des Klimawandels und des Bevölkerungswachstums.

Öffentlichkeitsarbeit, Medienkontakte.
Kommunikation und Kontaktpflege mit
Entscheidungsträgern.
Konzeption und Gestaltung von Pressetexten,
Jahresberichten, Broschüren, Videos.
Betreuung bei Förder-Ansuchen.
Gamification, App-Design.





ZIEL DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT:
die Bedeutung der Forschungsarbeit des Gregor Mendel Institute breitenwirksam zu vermitteln. Die Medienarbeit richtet sich daher nicht nur an Fach-, sondern ausdrücklich auch an Publikumsmedien. Durch profunde Themenrecherche und packendes Storytelling bereiten wir die Berichterstattung in Massenmedien vor.

Jahresberichte
Booklets
Flyer
Poster
Displays



„Wiener der Woche“
Portrait von GMI-Gruppenleiter
Yasin Dagdas in der Wiener
Kronen Zeitung

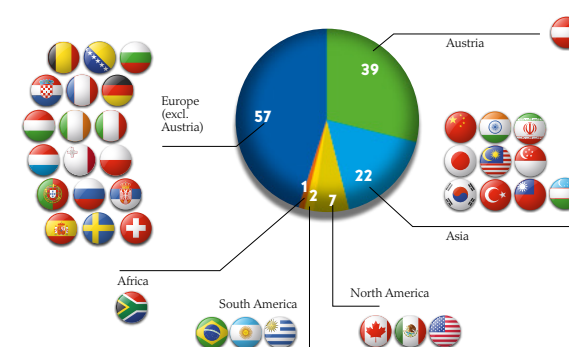


15 Jahre Gregor Mendel Institute
Keynote Lecture und Inter-
view-Strecke im Magazin „profil“
mit Forscherin Jill Farrant von der
University Cape Town.



Lange Nacht der Forschung

STAFF - NATIONALITIES (Head Count)



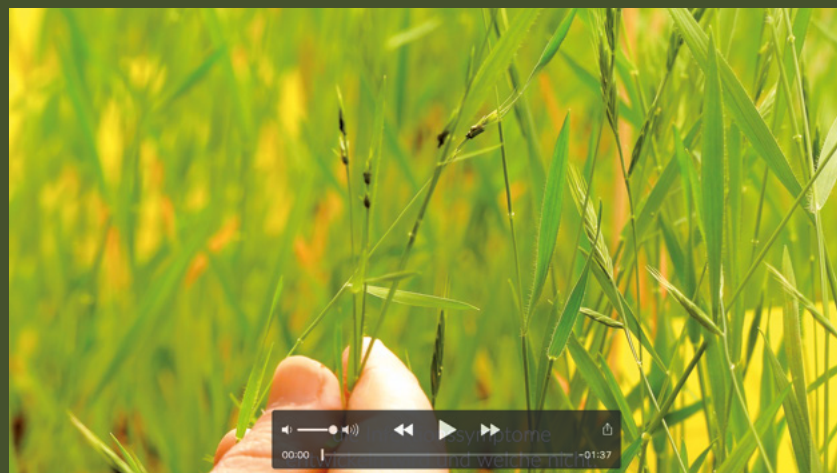
KURZVIDEOS
SOCIAL MEDIA
In kurzen Videos erklären
die Gruppenleiter allgemein-
verständlich ihre
Forschungsarbeit.



WHITEBOARD-ANIMATION
In diesen Videos werden ak-
tuelle Forschungsergebnisse
mit Zeichnungen im Zeitraffer
dargestellt.



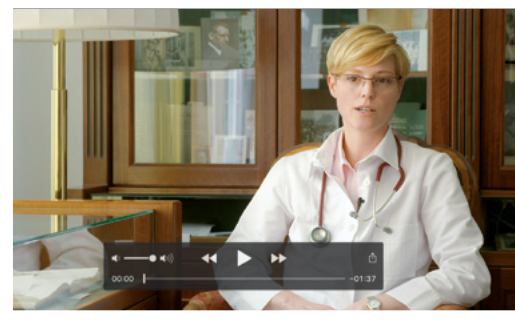
FORSCHUNGSFRAGEN-
VIDEOS
Forscher beantworten
Fragen zu ihrer Arbeit.



BOTANIC QUEST
bque.st
Mit der App Botanic Quest kann man
auf spielerischer Art und Weise den
Botanischen Garten der Universität Wien
und die Grundlagen der Pflanzenbiologie
kennenlernen. Die Spieler müssen mit
der App Pflanzen im Botanischen Garten
finden. An den Pflanzen ist ein Code an-
gebracht, mit dem auf dem Smartphone
Informationen abgerufen werden können.
Im Anschluss ist unter Zeitdruck eine
Frage zu der Pflanze zu beantworten. Das
Spiel richtet sich an Schülergruppen und
Besucher des Botanischen Gartens.

ND-QUEST
ndque.st
Kooperation des Gregor Mendel Institute
(GMI) und der Umweltschutzabteilung
der Stadt Wien (MA22). Es wurden an-
fangs 17 Naturdenkmäler in verschie-
denen Bezirken ausgewählt. Diese werden
mit Foto und Beschreibung in dieser App
festgehalten. Bei dem Spiel handelt es
sich um ein Quiz. Start 2020.





CASE STUDY

Ein hoher Cholesterinspiegel und damit das Risiko für einen Herzinfarkt kann auch vererbt werden. Rund 40.000 Menschen aller Altersklassen in Österreich sind von der sogenannten Familiären Hypercholesterinämie (FH) betroffen. Die Patientenorganisation FHchol Austria ist erste Anlaufstelle für Betroffene.

- Gratis-Cholesterinchecks an öffentlichen Plätzen
- Medienarbeit
- Erklär- und Event-Videos
- Folder
- Poster und Displays



JULES PAYNE



„Das Training und die Trainer waren fantastisch! Ich habe sehr viele neue Skills gelernt, die mir in der Zukunft sicherlich viel helfen werden, bei Vorträgen und Interviews die richtige Botschaft zu vermitteln. Wir hatten das Medientraining in einer sicheren und freundlichen Umgebung. Das hat mir sehr geholfen, denn normalerweise bin ich kamerascheu.“

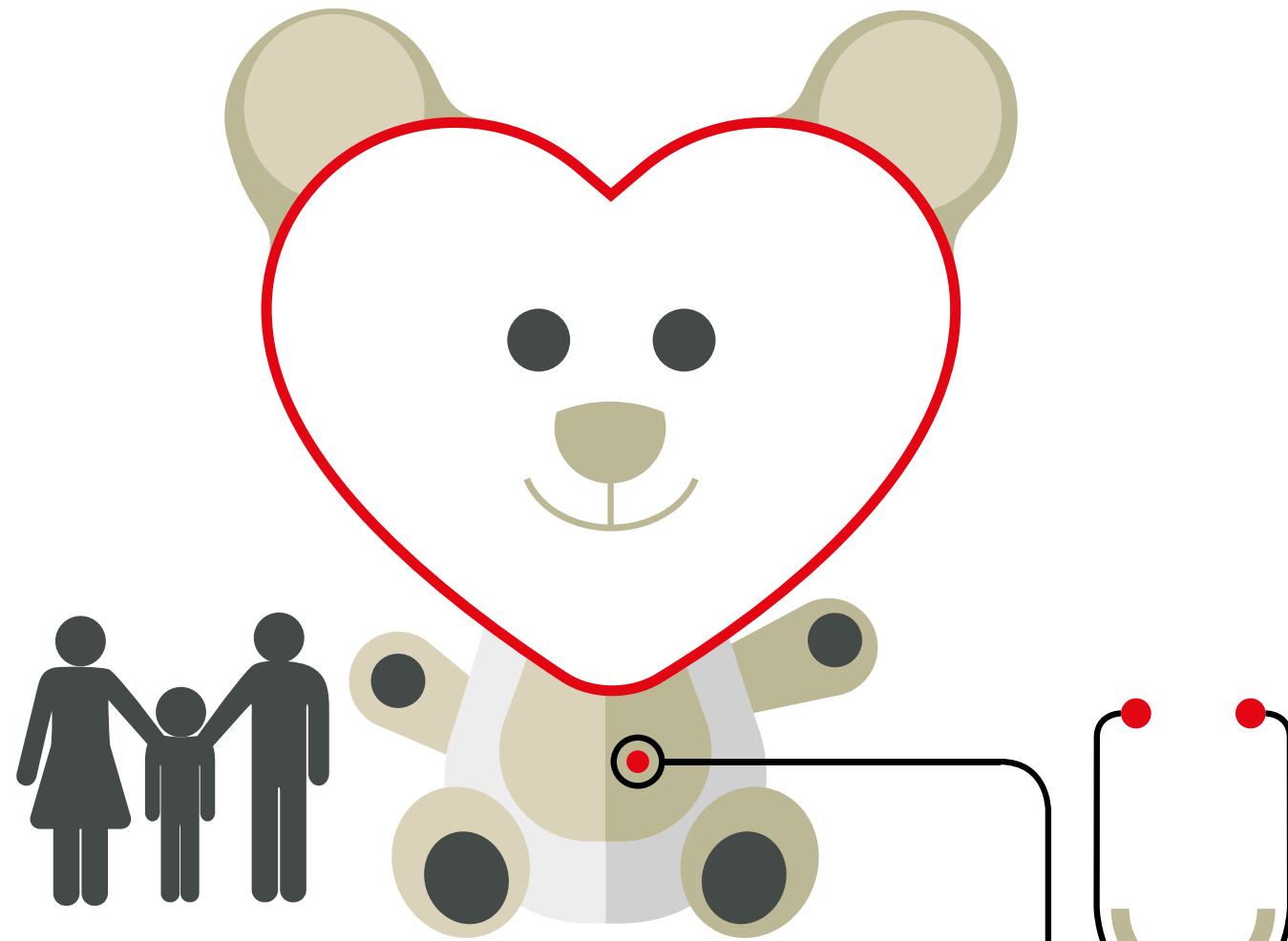
Monica Popescu



CASE STUDY

FH Europe ist der karitative Dachverband von 24 Patientenorganisationen aus 23 Ländern mit Sitz in London. Er koordiniert den europaweiten Erfahrungsaustausch und die gemeinsame Kommunikation.

- Kommunikationsberatung
- Medientrainings
- Videos



CASE STUDY

Nur rund zehn Prozent der Betroffenen in Österreich wissen, dass sie einen hohen LDL-Cholesterinspiegel geerbt haben. Ziel dieses Vorsorgeprojekts ist es, möglichst viele Betroffene zu identifizieren. Dazu werden Angehörige von identifizierten Patienten eingeladen, an einer Studie teilzunehmen („Kaskaden-Screening“).

- Kommunikationsberatung
- Medienarbeit
- Folder
- Betreuung des jährlichen Symposiums



FASS DIR EIN HERZ
SCREENING UND REGISTER FÜR
FAMILIÄRE HYPERCHOLESTERINÄMIE

VERANSTALTUNG
ZUM SYMPOSIUM
Familiäre Hypercholesterinämie (FH)
und weitere genetische Lipidstoffwechselerkrankungen
 Dienstag, 12. November 2019
 14.00 - 17.00
 Medizinisches Institut für Labordiagnostik
 Medizinische Fakultät der Universität Wien
 Laurovegasse 14, 1040 Wien

14.00 - 14.15 Registrierung
14.15 - 15.15 Begrüßung durch Anna Andros-Böhler, Michael Grimm & Christoph J. Binder. Projektkoffer „Fass dir ein Herz“ (Register & Screening) / Präsentation der Österreichischen Atherosklerosegesellschaft (ÖAG)
15.15 - 15.30 „Familiäre Hypercholesterinämie (FH)“ – Was ist es und warum „Fass dir ein Herz“?
15.30 - 15.45 „Diagnostik und Therapie der FH“ – Ein Update
15.45 - 16.00 „Diagnostik und Therapie der FH“ – Ein Update
16.00 - 16.15 „Diagnostik und Therapie der FH“ – Ein Update
16.15 - 16.30 „Diagnostik und Therapie der FH“ – Ein Update
16.30 - 16.45 „Diagnostik und Therapie der FH“ – Ein Update
16.45 - 17.00 Kaffeepause & Networking



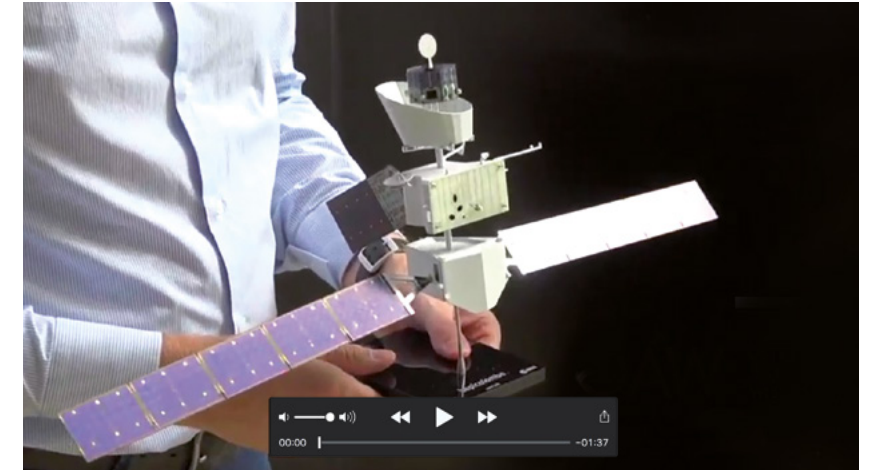
CASE STUDY

Die Österreichische Akademie der Wissenschaften (ÖAW) ist Österreichs zentrale Organisation für Wissenschaft und Forschung außerhalb der Universitäten. Sie betreibt 28 Forschungsinstitute für innovative Grundlagenforschung in den Geistes-, Kultur-, Sozial- und Naturwissenschaften.

Mit ihren 770 Mitgliedern und über 1.700 Mitarbeitern berät sie Politik und Gesellschaft und informiert die Öffentlichkeit über bedeutende wissenschaftliche Erkenntnisse. Diese Erkenntnisse kommuniziert die ÖAW auch über Kurzvideos.

KUNDE: ÖAW
ÖSTERREICHISCHE AKADEMIE
DER WISSENSCHAFTEN

KURZVIDEO
zur Österreichischen Beteiligung
an der BepiColombo-Mission
zum Merkur



Forscherinnen anlässlich des
Weltfrauentages



Forschungsfragen
Reihe von Kurzvideos, in denen
Forscherinnen und Forscher Ein-
blick in ihre Arbeit geben





KUNDE: ÖGMBT

ÖSTERREICHISCHE GESELLSCHAFT FÜR MOLEKULARE BIOWISSENSCHAFTEN UND BIOTECHNOLOGIE

CASE STUDY

Mit über 1.300 Mitgliedern ist die Österreichische Gesellschaft für Molekulare Biowissenschaften und Biotechnologie (ÖGMBT) die größte österreichische Vereinigung von Wissenschaftlern, Studierenden und rund 60 Unternehmen, die in den molekularen Biowissenschaften, der Biotechnologie und verwandten Gebieten tätig sind.

Auf Österreichs größtem Biotechnologie-Kongress vergibt die ÖGMBT jährlich die renommierten Life Science Austria Awards.



Die zwei, drei Informationen, die Kinowelt bewirkt/beeinträchtigt
 Fortschritte in der Forschung 27. September 2017 02:06 Uhr 26.09.2017 18:22 Uhr

Zwei Jungwissenschaftler aus Wien ausgezeichnet

„Life Science Research Award“ für Sabrina Ladstätter und Paul Datlinger von der Österreichischen Gesellschaft für Molekulare Biowissenschaften und Biotechnologie (ÖGMBT).



Die zwei Wiener Jungwissenschaftler haben mit ihrem Arbeiten für viel Aufsehen gemacht. (Bild: Fotostudio 'Wolfs Labormann')

Life Science Award
 Berichte in Tageszeitungen



Thomas Gäßler, Sandra Schick und Harris Kaplan (v. li. n. re.) werden in Salzburg für ihre Forschungsarbeit ausgezeichnet.

Junge Wissenschaftler in Salzburg ausgezeichnet

Mit ihren Forschungsarbeiten haben sie international für Aufsehen gesorgt, am Montag wurden drei Wiener bei der Life-Science-Tagung in Salzburg ausgezeichnet. Und Thomas Gäßler von der BOKU beschreibt in seiner Arbeit, wie eine industriell häufig genutzte Hefe so modifiziert werden kann, dass sie CO₂ als alleinige Kohlenstoffquelle nutzen kann. Beide Herren erhielten den Dissertationpreis.

35 Top-Unis arbeiten mit ihren Erkenntnissen

Hohe Auszeichnung für junge Wiener Forscher

BIOWISSENSCHAFTEN Sabrina Ladstätter und Paul Datlinger sind bei der größten österreichischen Life-Science-Tagung geehrt worden. Die Publikationen der beiden Genforscher werden an den besten Universitäten der Welt, darunter Harvard, Yale und Peking, eingesetzt.

Datlinger vom Wiener CeMM-Institut hat eine Methode entwickelt, um Tausende Zellen auf einmal zu untersuchen. Damit können in weiterer Folge neue Erkenntnisse im Kampf gegen Leukämie (Blutkrebs) gewonnen werden. 35 renommierte Hochschulen weltweit setzen Datlingers Methode bereits ein. Ladstätters Arbeiten können wiederum Embryonen retten. Sie hat einen Mechanismus entdeckt, der die Reparatur von DNA-Schäden beim männlichen Genom ermöglicht. Das kann den Verlust des Embryos sowie Unfruchtbarkeit verhindern.

Alex Schönherer
 Genforscher Sabrina Ladstätter und Paul Datlinger.



Cosmas Arnold, Therese Wohlschläger, Matthias Muhar (v. li.).

Neue Erkenntnisse Dafür wurden sie jetzt ausgezeichnet

Diese jungen Top-Forscher helfen, den Krebs zu besiegen

LIFE SCIENCE AWARD Cosmas Arnold, Therese Wohlschläger und Matthias Muhar, drei junge Krebsforscher aus Wien und Salzburg, sind von der biowissenschaftlichen Gesellschaft für ihre international aufsehenerregenden Arbeiten ausgezeichnet worden. Ihre Erkenntnisse tragen dazu bei, dass Krebs-Medikamente jetzt wesentlich besser hergestellt werden können.

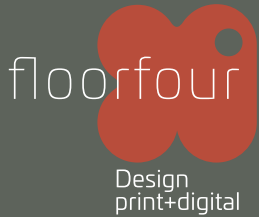
Die drei Forscher erhalten jeweils 3000 Euro, ausgelobt mithilfe des Ministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort. Die Preise wurden am Montagabend am Uni-Wien-Campus im Rahmen der Jahrestagung der Gesellschaft für Molekulare Biowissenschaften vergeben. Alex Schönherer



Zur Wahl täglich top informiert in der Print- & Digital-Ausgabe. Jetzt Gratis Test-Abo bestellen! unter: 05 7060-600 oder www.kroneservice.at



Die Agentur



WWW.FLOORFOUR.AT



Grand Pix-Event



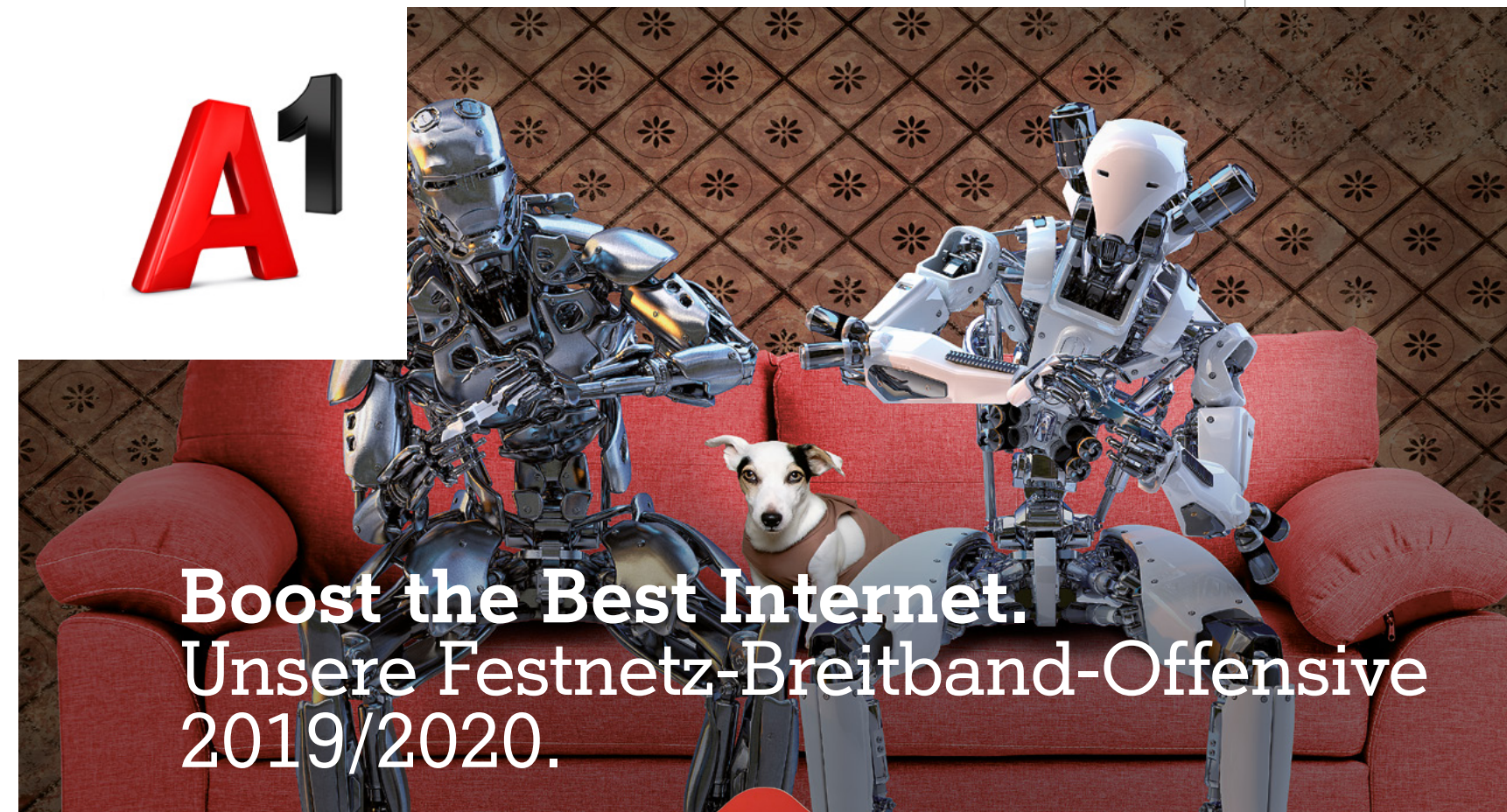
Grand Pix-Event

Kunde: **Ferrari GES**

Ferrari Gestione Sportiva ist die Rennsport-Division des legendären Sportwagen-Herstellers. Sujets für Events

Kunde: **A1**

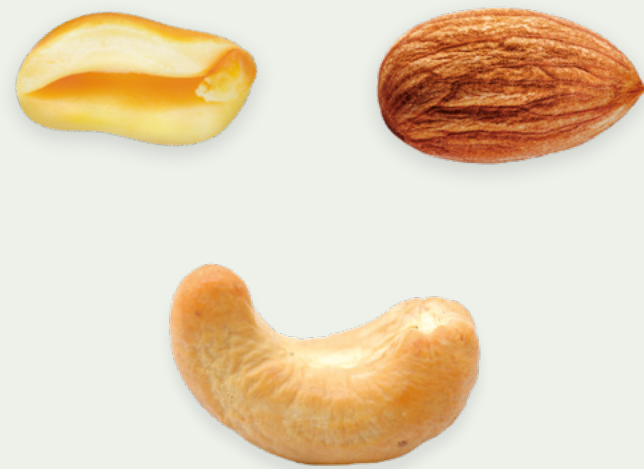
Beratung interne Kommunikation
 Wording
 Design
 Aussendungen, Newsletter,
 Beratung SMS-Kommunikation mit Kunden
 Kommunikationstrainings
 TV-Trainings, Moderatorencoaching



A1 Mail Kampagne



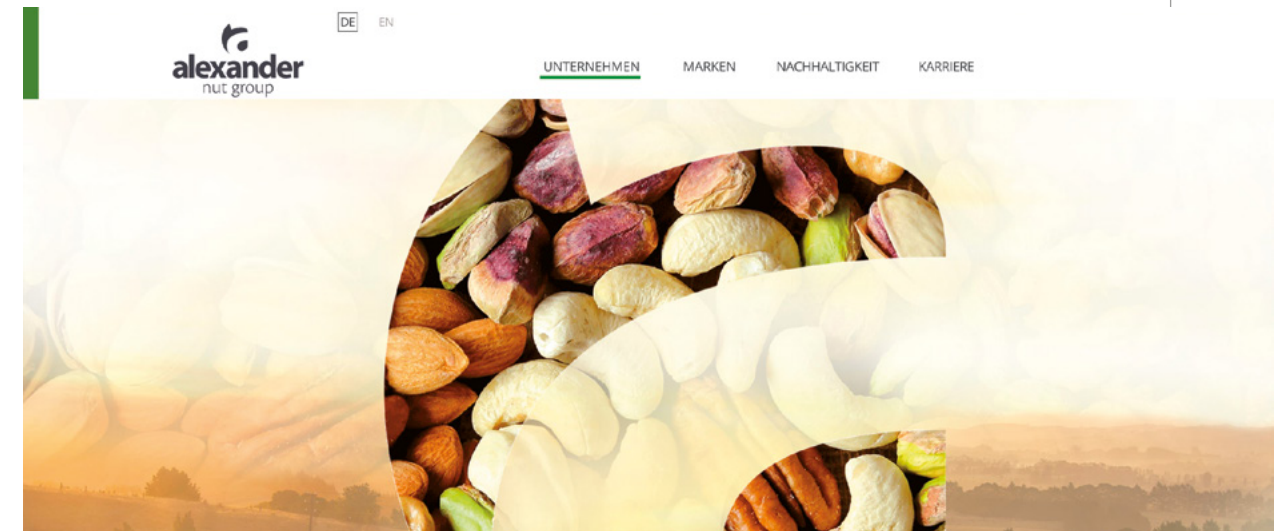
A1 Telekom Austria ist mit mehr als 5,4 Millionen Mobilfunk- und 2,3 Millionen Festnetz-Kunden der führende Kommunikationsanbieter in Österreich. Mit über 8.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist A1 auch Österreichs größter Arbeitgeber in der Kommunikationsbranche.



Die ganze Leidenschaft der alexander nut group gilt der Nuss, in all ihren Formen, Farben und Sorten. Ihre einzigartigen Nussprodukte werden in über 80 Ländern der Welt vertrieben. Sie ist ein Schwesterunternehmen der Lorenz Snack-World.

Kunde: **Alexander Nut Group (Lorenz Snack-world)**

Beratung/Umsetzung
Brand-Development-Projects
Website, Apps
seit 2016



WER WIR SIND
**WILLKOMMEN ...
... IN DER WELT DER NÜSSE.**

Wir sind die Alexander Nut Group. Wir blicken auf eine lange Familien- und Betriebsstradition zurück, in der schon seit fünf Generationen die Veredlung von Lebensmitteln gepflegt wird. **Unsere ganze Leidenschaft gilt der Nuss, in all ihren Formen, Farben und Sorten.** Wir wissen, wo rund um den Globus die besten Nüsse geerntet werden. Diese werden von uns sorgsam ausgewählt, in einzigartige Nussprodukte verwandelt und weltweit vertrieben – in über 80 Ländern der Erde. Als Schwesterunternehmen von Lorenz Snack-World vertrauen wir dabei auf zuverlässige und erfahrene Vertriebspartner.



UNSER ANGEBOT
FÜR JEDEN DIE RICHTIGE NUSS.

Schon früh wussten die Menschen, wie wertvoll die Kraft von Nüssen ist. Heute ist die Nuss beliebt wie nie zuvor: sie wird überall auf der Welt geschätzt, in einer großen Rezeptvielfalt in der Küche verwendet – und vielerorts ist sie begehrt als kultiverter Snack. Die Beliebtheit von Nüssen und ihre Nachfrage wächst ständig weiter. Die Alexander Nut Group hat es sich deshalb zur Aufgabe gemacht, den Bedürfnissen der Menschen gerecht zu werden: **Wer immer auf der Welt einen besonderen Genuss sucht, soll ihn bei uns bekommen.** Wir bieten Nüsse und Nuss-Innovationen für jeden Menschen – für jede Tageszeit und Jede Situation.



Website



Kunde: **André Heller**

Projektpräsentationen
seit 2001

Präsentationen



Kunde: **Binschonda Hauptstadt-Pflegedienst**

Full-Service-Agentur
Strategie, Print, digital
Seminare, Trainings
seit 2015

„binschonda Ihr Hauptstadt Pflege-
dienst“ ist eine feste Institution in der
Ambulanten Pflege in Berlin. Über
100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
beraten, pflegen und betreuen Berliner
Bürger in deren eigenem Haushalt
sowie in mehreren Wohngemeinschaften
und ermöglichen es dadurch, dass
Menschen länger in ihrem eigenen
Haushalt leben können oder in alter-
nativen, ambulanten Wohnformen wie
Wohngemeinschaften bestmöglich
versorgt sind.

Inserate





Kunde: **WSA**

Design, Logo
Print / Web
Eventaustattung, Displays
seit 2007



WSA

GLOBAL CONGRESS
VIENNA
2018

Die World Summit Awards sind eine Initiative zur weltweiten Verbesserung und Verbreitung digitaler Angebote und Inhalte. Ein Ziel der WSA ist beispielsweise die Überwindung der digitalen Kluft, die WSA werden daher auch von der UNIDO und der UNESCO unterstützt. Der Weltkongress fand bisher mehr als 50 Mal in 24 Ländern statt. Das WSA-Netzwerk umfasst über 15.000 Mitglieder in 180 Staaten.



WSA

GLOBAL CONGRESS
CASCAIS
2019

11-13 March 2019
Cascais, Portugal
Nova SBE



Kunden: **Diverse**



Angela Neue Wiener Werkstätte
Betreuung, Logo, Print, Digital seit 2002



Bornett Pelz-Leder Couture
Betreuung Grafik Video seit 2012



Bundesministerium für Europa, Integration, Äußeres
Printdesign, Web, Ausstellungen seit 2001



AUSLANDSKULTURTAGUNG **NETZWERKEN!**
RUND UM DIE WELT, RUND UM DIE UHR.

Volkshilfe Wien
Eventbetreuung, Grafik, Videos seit 2019

Vienna 1894 First Footballclub
Präsentationen, Magazin, Konzepte seit 2019



volkshilfe. WIEN



Kunde: **Reporter Ohne Grenzen**

Design Sujets
Inserate, Poster,
Magazin: freedom.press.now
seit 2010



REPORTER OHNE GRENZEN FÜR PRESSEFREIHEIT

www.rfg.at
Reporter ohne Grenzen ist eine regierungsunabhängige Menschenrechtsorganisation mit Beobachterstatus bei Europarat und UNESCO - akkreditiert bei den Vereinten Nationen
SPENDEN: PSK 92.109.160, BLZ: 60.000

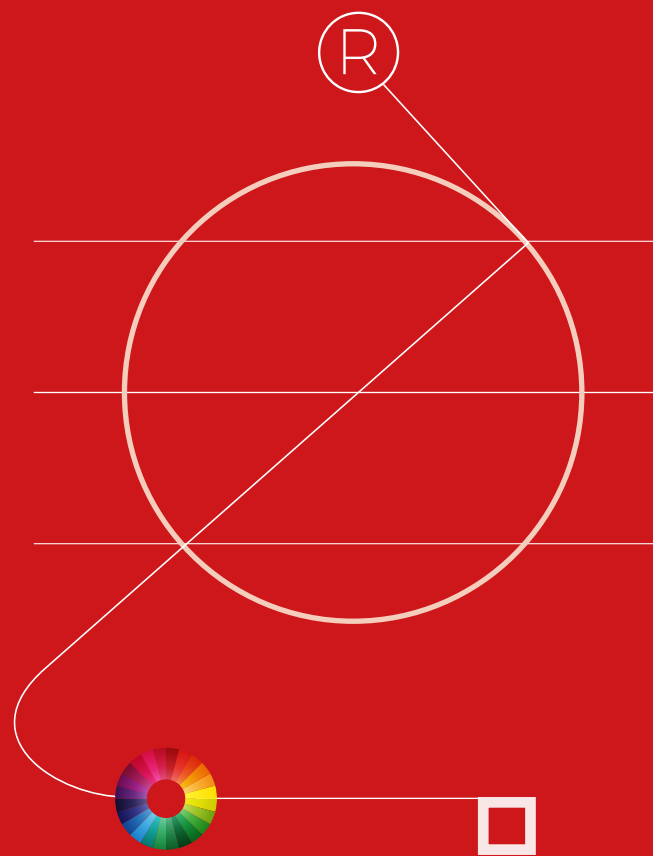
REPORTER OHNE GRENZEN FÜR INFORMATIONSFREIHEIT



VOLKSTHEATER 6. MAI 2018 | 19.30 Uhr

MIT UNTERSTÜTZUNG VON **StoDt.wien** STEINWAY IN AUSTRIA

Marwan Abado
Mercedes Echerer
Paul Gulda &
Agnes Palmisano
Franz Koglmann &
Peter Herbert
Ferhan & Ferzan Önder
Elisabeth Orth
Yasmin Hafedh aka Yasmo
Moderation:
Rubina Mohring
Michael Kerbler



+ Logos | Brands



SEMINARE COACHING MEDIENTRAINING AUFTRITTSTRAINING

Kunden

A 1

Arbeiterkammer Österreich

binschonda, Berlin

Der Standard

ELGA GmbH

Henkel CEE

Kuratorium für Psychosoziale Dienste in Wien

SPÖ Oberösterreich

Österreichischer Gewerkschaftsbund

PES

+ hunderte diskrete Einzelcoachings
für Menschen aus der Politik,
Wirtschaft und den Medien.



PROFESSIONELLE VORBEREITUNG

Ob vor der Kamera, auf der Bühne oder im Meeting-Raum: Ein gelungener Auftritt braucht Vorbereitung. In den letzten 15 Jahren haben wir mittlerweile Menschen aus jedem einzelnen Land der EU auf ihren Auftritt vorbereitet.

Unsere Teilnehmerinnen und Teilnehmer kommen aus allen Entscheidungsebenen der Politik, der Wirtschaft und der Medienbranche.

MEDIENKOMPETENZ-COACHING INHOUSE ODER IN UNSEREM STUDIO

Unsere Gruppentrainings und Einzelcoachings finden beim Kunden oder im Produktions-Studio bei floorfour statt. Gerne kümmern wir uns auch um Unterbringung und ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm für ihr Training in Wien, einer der schönsten Hauptstädte der Welt.



BÜHNE FREI FÜR FRAUEN

AUFTRITTSTRAINING SPEZIELL FÜR FRAUEN

Kunden
 Arbeiterkammer Österreich
 Ega Frauen im Zentrum
 Österreichischer Gewerkschaftsbund

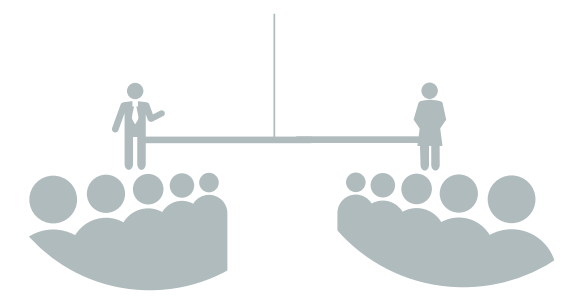
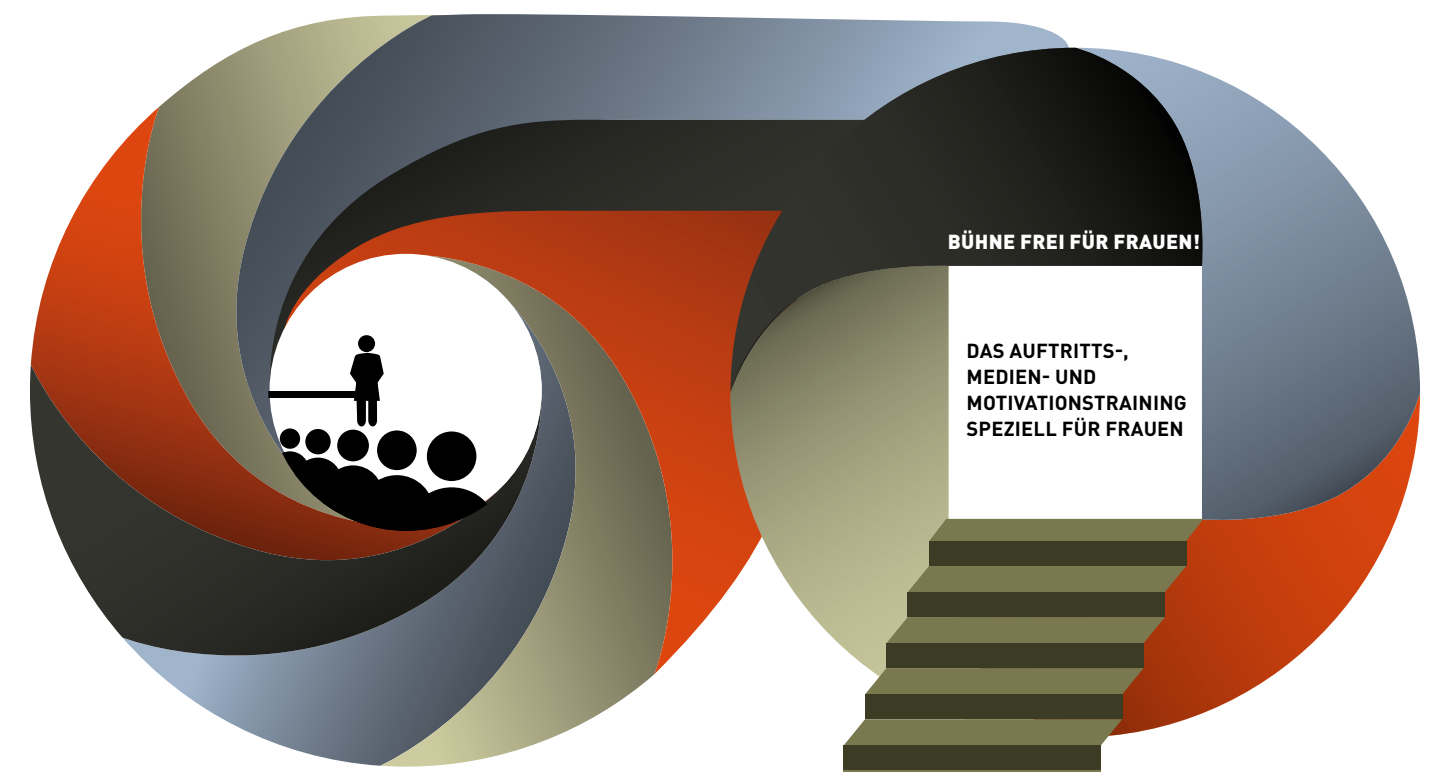
+ Gruppentrainings
 + Einzeltrainings



Obwohl es sehr viele kompetente und qualifizierte Frauen gibt, sind es jedoch in der Regel Männer, die in Podiumsdiskussionen, im TV oder als Redner bei Veranstaltungen den Ton angeben.

Frauen melden sich seltener zu Wort und sind selbstkritischer. TV-Journalistinnen und -Journalisten beklagen, dass sie gerne mehr Frauen in ihre Sendungen einladen möchten, diese aber viel häufiger absagen als Männer.

Deshalb gibt es von floorfour eine eigene Linie von **GRUPPENTRAININGS** und **EINZELCOACHINGS** nur für Frauen:
BÜHNE FREI FÜR FRAUEN.



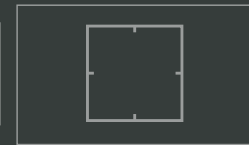
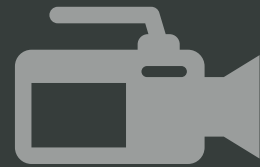
- Kunden**
 Amgen
 binschonda
 Bornett
 DXC Technology
 FH Europe, FHchol Austria
 Fisa Consultancy
 GMI, ÖAW
 SPÖ Oberösterreich
 Volkshilfe Wien

Vorbereitung
 Location-Scouting
 Aufnahmestudio



Script
 Aufnahmeleitung
 Regie

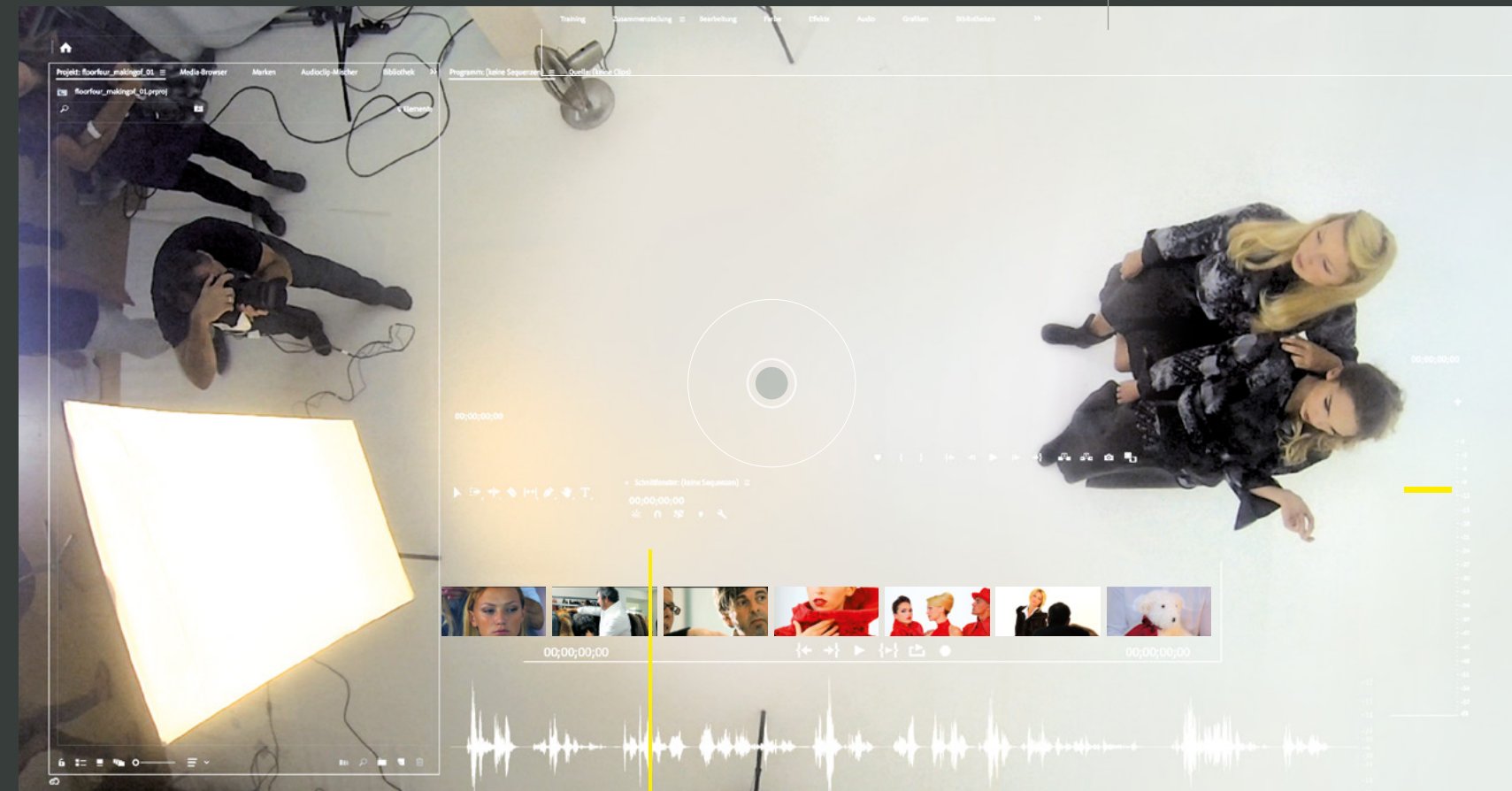
Aufnahme Video + Audio



Postproduction
 Schnitt
 Vertonung
 Inserts
 Animationen



Veröffentlichung
 Distribution
 Bewerbung



Dreharbeiten und
 Fashion-Shooting im Studio von
 floorfour. Capture mit GoPro vom
 Studio-Rig aus.
 Premiere
 After Effects
 Photoshop
 Illustrator
 Audition, Logic

floorfour KUNDENLISTE

- A1 Telekom Austria AG
- AAS, Austrian Atherosclerosis Society
- AGES Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit GmbH
- Alexander Nut Group, (Lorenz Snack-world)
- Amgen
- Arbeiterkammer Wien
- André Heller Büro / Hellerwerkstatt
- Angela Neue Wiener Werkstätte
- Austrian Energy Agency
- Binschonda, Hauptstadt-Pflegedienst, Berlin
- Bornett Pelz- und Ledercouture
- Bundesministerium für Bildung (BMB)
- Bundesministerium für Europa, Integration und Äußeres (BMEIA)
- Bundesministerium für Familien und Jugend (BMFJ)
- CMS, Cristalline Mirror Solutions
- ega - Frauen im Zentrum
- EBRD, European Bank of Development and Reconstruction
- Der Standard
- ELGA GmbH
- Ferrari GES
- Fisa Consultancy
- FH Europe
- FHChol Austria
- GMI, Gregor Mendel Institute
- Henkel Central Eastern Europe GmbH
- Home Productions

- ipop, Universität für Musik und Darstellende Kunst
- IG Serviten, Einkaufsstraßen/WKW
- KinderuniWien
- Klima- und Energiefonds
- Kuratorium für Psychosoziale Dienste in Wien
- Lifescience-Vienna | Muthgasse
- Manstein Verlag
- Mietervereinigung Österreichs
- Na-Tour, Reisebüro
- ÖAW - Österreichische Akademie der Wissenschaften
- ÖGB, Österreichischer Gewerkschaftsbund
- ÖGMBT (Österreichische Gesellschaft für Molekulare Biowissenschaften und Biotechnologie)
- Paul Green
- PES - Party of European Socialists
- Reporter ohne Grenzen
- RSA, Research Studios Austria
- Sozialakademie
- SPÖ Oberösterreich
- s Real
- Starwood Hotels
- Vienna 1894 First Football Club
- Volkshilfe Wien
- Wirtschaftskammer Wien
- WSA/ICNM



Mehrdokht Tesar

Geschäftsführerin LifeScience + Health PR
Unternehmenskommunikation, Brand- und Personality-PR u. a. für
Klienten aus Wirtschaft und Politik, Immobilien, Finanzen, Energie,
Pharma und NGOs. Bis 2006 Geschäftsleiterin IKP (Betreuung Booz
Allen Hamilton, Expedia, Qatar Air, Scholl)

tesar@floorfour.at | M. +43 699 171 31 621



Mag. Thomas Kvicala

Geschäftsführer LifeScience + Health PR, Mediacoaching,
Agenturleiter.
ORF-Journalist und Moderator, Kommunikationsberater und Medien-
coach, Lehrgangsführer für Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit. Bis
2014 Pressesprecher u. a. im Gesundheitsministerium und Frauen-
ministerium, Kommunikationsleiter in der IT- und Telekom-Branche.

kvicala@floorfour.at | M +43 660 444 00 47



Herbert Ellinger

Geschäftsführer Design
Konzeption, Gestaltung, Corporate Identity. Betreuung und
Organisation von Projekten und Kampagnen.
Mitgründer von floorfour. Davor Art Direktor bei UMBRELLA srl.
(Treviso/Milano), Gesellschafter von PEX Grafikwerke.

ellinger@floorfour.at | T +43 1 306 4 306-11



Alex Bodmann

Media Development.
Cutting-edge Lösungen im digitalen Bereich und channel-
übergreifenden Anwendungen – Analyse und Research von
zukunftsversprechenden Technologien.
Skills: Video, Animation/Interaktion, Applikationen,
Gamedesign, Surveys und Analysen.

bodmann@floorfour.at | M. +43 676 40 80 552



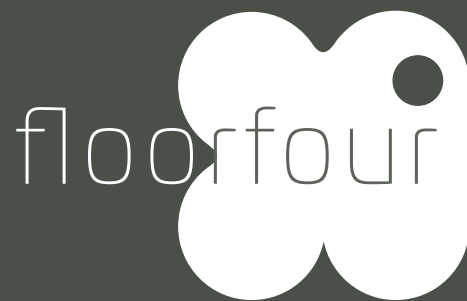
Christian Huttar

Geschäftsführer Design & Publishing.
Print- und Webdesign, Publishing, Magazin-Launches und Produk-
tionsabwicklung. Als Fotograf setzt er Produkte und Mode in Szene
und fängt bei Portraits die richtigen Momente ein. Mitgründer von
floorfour. Davor Gesellschafter von Diller & Partner.

huttar@floorfour.at | M. +43 699 18086490







Agentur für Kommunikation

floorfour

Weyringergasse 34, 1040 Wien
office@floorfour.at | T +43 1 306 4 306 - 0



WWW.FLOORFOUR.AT